

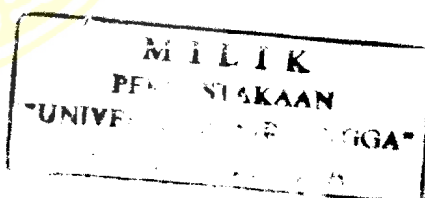
# ANALISIS SIKAP KONSUMEN PELAJAR DAN MAHASISWA TERHADAP RESTORAN KENTUCKY FRIED CHICKEN DIBANDINGKAN DENGAN PESAINGNYA DI SURABAYA

## SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN



KK.  
B. 1044/97  
Sar  
a.



DIAJUKAN OLEH :

**ESTI SARASWATI**

No. Pokok : 049214024

KEPADA

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

1997

**SURABAYA, 30 - 12 - 1996**

**TELAH DITERIMA DENGAN BAIK DAN SIAP UNTUK DIUJI  
DOSEN PEMBIMBING**

**PROF. V. HENKY SUPIT, SE, AK.**

ujian skripsi 3 Feb '97

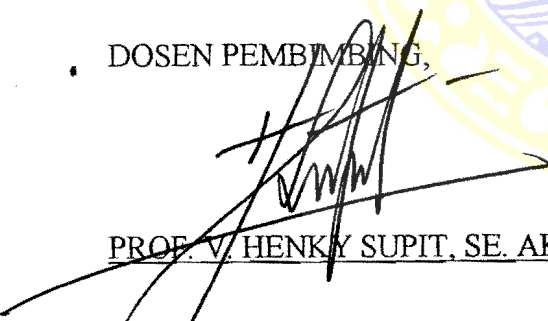
**SKRIPSI**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN PELAJAR DAN MAHASISWA  
TERHADAP RESTORAN KENTUCKY FRIED CHICKEN  
DIBANDINGKAN DENGAN PESAINGNYA  
DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :  
**ESTI SARASWATI**  
No. Pokok : 049214024

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

  
PROF. V. HENKY SUPIT, SE. AK.

TANGGAL... 5-4-1997

KETUA JURUSAN,

  
DRA. EC. ENDANG POERNOMOWATI

TANGGAL... 7-4-1997

## ABSTRAKSI

Restoran Kentucky Fried Chicken adalah salah satu usaha waralaba dari Amerika Serikat yang masuk ke Indonesia. Di Surabaya lokasi restorannya menyebar di berbagai pusat perbelanjaan terkemuka, dengan pasar sasaran golongan menengah ke atas.

Perubahan gaya hidup sebagai akibat modernisasi terjadi pada masyarakat, khususnya para pelajar dan mahasiswa. Banyak diantara mereka datang ke restoran-restoran fast food (siap santap) semacam Kentucky Fried Chicken.

Dalam penelitian ini responden pelajar dan mahasiswa diminta penilaiannya tentang sikap mereka terhadap restoran fast food Kentucky Fried Chicken dan dua pesaing utamanya yaitu Texas Fried Chicken dan California Fried Chicken yang terletak di Plaza Tunjungan dan Plaza Surabaya. Sikap responden terhadap atribut-atribut restoran dinilai berdasarkan faktor kepercayaan (belief) dan evaluasi (evaluation) yang kemudian dianalisa dengan model multi atribut Fishbein's. Selanjutnya juga dilakukan analisa hubungan dengan menggunakan analisa Kai Kuadrat untuk mengetahui hubungan antara karakteristik demografis responden dengan sikap responden terhadap restoran Kentucky Fried Chicken.

Dari data kuisioner yang telah dianalisis, menunjukkan bahwa sikap responden terhadap atribut-atribut restoran Kentucky Fried Chicken memiliki nilai rata-rata sikap yang lebih baik dibandingkan pesaingnya. Dari skala prioritas diketahui alasan yang paling penting menurut responden dalam memilih restoran Kentucky Fried Chicken adalah rasa makanannya yang bercita rasa khas dan lezat. Dan diketahui pula bahwa tingkat pendapatan (uang saku yang diterima) dapat mempengaruhi sikap responden terhadap restoran Kentucky Fried Chicken.